

“Voglia di Vincere”

Parte la seconda edizione del Concorso Internazionale di Disegno per bambini e ragazzi con il diabete organizzato da Roche Diagnostics. Il tema questa volta è ‘Voglia di vincere’ e a partecipare saranno 36 nazioni.



Si replica. Visto il successo del primo Concorso Internazionale di Disegno organizzato l'anno scorso insieme con *International Diabetes Federation* e *Juvenile Diabetes Research Foundation*, Roche Diagnostics ha deciso di indire per il 2004 una seconda edizione dell'Accu-Chek Global Art Contest.

Anche quest'anno la Società Italiana di Endocrinologia e Diabetologia Pediatrica ha dato il proprio patrocinio al progetto: i Centri di Diabetologia pediatrica e i Pediatri che lo desiderano, riceveranno delle cartelle con fogli e matite colorate e il regolamento del Concorso, da consegnare ai giovani pazienti. I partecipanti ricadranno in una fra tre categorie a seconda dell'età. I vincitori di ciascuna selezione ‘nazionale’ riceveranno un premio: dai 6 ai 9 un computer didattico, dai 10 ai 13 un cellulare MMS, dai 14 ai 17 un lettore DVD portatile e parteciperanno a una ulteriore fase del concorso.

Una giuria internazionale sceglierà fra i lavori ‘finalisti’ i tre ‘mundial’. I vincitori internazionali riceveranno 5000 euro da spendere in un viaggio. Il secondo e il terzo classificato per ogni fascia di età riceverà 1000 euro ciascuno come borsa di studio per imparare un nuovo sport, lingua... Nella edizione appena conclusa l'Italia è riuscita a mandare un ‘suo’ disegno, quello del tredicenne Francesco Crovetto nella terna dei vincitori mondiali, ma le

nazioni partecipanti erano ‘solo’ 26. Quest'anno sono 10 in più.

Il tema che i bambini e i ragazzi dovranno trattare con qualunque tecnica bidimensionale (compresa la computer graphic purché si tratti di opere originali) è nella formulazione inglese *The Spirit of The Challenge* «In italiano lo abbiamo reso con ‘Voglia di vincere’», spiega Raffaella Claudia Bondi che segue l'iniziativa per conto di Roche Diagnostics Italia, «un titolo che vuole invogliare bambini e ragazzi ad esprimere come superano le difficoltà che a volte si trovano ad affrontare. Il significato dell'iniziativa sta proprio nella opportunità offerta ai più giovani di esprimere come convivono con il diabete, quali

sono i loro timori e al tempo stesso in che modo li superano. Tutto questo utilizzando una modalità, il disegno appunto, che consente la massima libertà di espressione senza le difficoltà emotive legate all'espressione verbale». Gli elaborati dovranno essere inviati alla Giuria del Concorso (presso la sede di Roche Diagnostics) entro il 31 Luglio 2004. La premiazione dell'edizione italiana avverrà in autunno, mentre i ‘mondiali’ saranno resi noti a novembre in occasione della Giornata Mondiale del Diabete.

Per maggiori informazioni potete contattare il numero verde 800 822189.



11



L'autocontrollo della glicemia.
Oggi.

