

# Voglia di bellezza

**B**isogno di design? Perché no? Il desiderio di circondarsi di 'cose belle' oggi non è più appannaggio di un'élite raffinata e facoltosa.

«I momenti chiave della storia del design» ricorda Christian De Poorter, designer francese da tempo residente a Milano, «coincidono da una parte con degli espliciti progetti di 'democratizzazione' della bellezza, dall'altra con una grande attenzione alla funzionalità: penso a Morris nell'800 inglese o al Bauhaus, che nella Germania degli anni '20, pose le basi del linguaggio che ancora oggi noi designer utilizziamo».

Di fatto, bisogna ammetterlo, queste premesse sono state tradite. Fino agli anni '90 il televisore, la poltrona, l'orologio di design costavano di più ed erano richiesti da pochi.

«Oggi invece» conferma De Poorter, «tutti amiamo circondarci di oggetti funzionali e belli». Il valore aggiunto creato dal design è percepito dal ragazzo che compra un cellulare della Nokia o un Cd player della Sony, anche perché sono più belli. Alcuni oggetti diventano quasi accessori di abbigliamento.

Accu-Chek Active, il più recente fra gli strumenti di misurazione

CON ACCU-CHEK ACTIVE L'ESTETICA FA IL SUO INGRESSO NELLA CURA DEL DIABETE, MA DA TEMPO LE PERSONE COMUNI — E NON SOLO LE ÉLITE — PRETENDONO OGGETTI BELLI OLTRE CHE FUNZIONALI.

della glicemia realizzati da Roche Diagnostics, ha delle caratteristiche esteriori palesi: può stare in una mano, in borsetta, nella tasca della giacca; ha un display grande e chiaro, è ergonomico: insomma è facile da usare, ma segue uno stile di progettazione estremamente attuale che privilegia forme morbide e prive di angoli, eleganti e moderne e le affianca a scelte cromatiche davvero innovative.

Per la prima volta questi concetti sono applicati al mondo degli strumenti medicali di autodiagnosi domiciliare, dopo essere divenuti moneta corrente nell'elettronica di consumo. Uno dei protagonisti di questa svolta è Antonio Marzano, un italiano che da tempo vive in Olanda dove dirige Philips Design, il laboratorio creativo della multinazionale olandese che opera sia nella elettronica di consumo sia in alcuni settori della tecnologia medica. Marzano è l'ideologo

**A**ntonio Marzano, guru del design industriale internazionale, dirige il Centro design mondiale della Philips.



